

**Частное общеобразовательное учреждение
«РЖД лицей № 8»**

Метапредметный проект
«Мы-наследники Победителей»

Автор: Сатарова Евгения Леонидовна,
заместитель директора по во

г. Омск

АННОТАЦИЯ

Метапредметный проект «Мы – наследники Победителей» разработан в соответствии с Программой развития РЖД лица № 8, программой воспитания и посвящен Победе в Великой Отечественной войне.

Особенность данного проекта - его метапредметность, заключающаяся в объединении возможностей разных областей знаний (гуманитарных, филологических, искусства, информатики и КТ и др.). В результате совместная детско-взрослая поисковая и информационно-познавательная деятельность выходят за рамки учебных предметов, соприкасаясь с реальными событиями из истории конкретных семей.

Красной нитью в содержании этой деятельности проходит тема героического прошлого и истории железнодорожного транспорта России, истории железнодорожной семьи, боевых и трудовых подвигов железнодорожников в годы Великой Отечественной войны. Лейтмотивом на протяжении всего периода выполнения этого проекта станет мысль о необходимости сохранения памяти о событиях Великой Отечественной войны и людях, участвовавших в них.

В данном проекте показана эффективность использования интернет-технологий, технологии интерактивного обучения, метапредметной технологии знающего незнания, активных методов обучения и воспитания.

Проект представит опыт организации исследовательской и поисковой работы творческими группами.

Практическая значимость коллективной работы воспитанников, педагогов разных областей знаний (истории, русского языка и литературы, географии, информатики, музыки, изобразительного искусства), представителей социума, родителей заключается в созданном продукте: виртуальной галерее Победителей, мультимедиа – Артмузее творческих работ «Победа глазами детей», масштабном гала-концерте, посвященном Победе в Великой Отечественной войне, караоке-клубе любителей военных песен.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Введение

1.1. Проблематика

1.2. Цель и задачи

1.3. Актуальность

2. Основная часть

2.1. Замысел

2.2. Направления исследования

2.3. Назначение проекта

2.4. Методы и сроки проекта

2.5. Целевая группа, партнеры

2.6. Ожидаемые результаты и эффекты

2.7. Перспективы метапредметного проекта

3. Заключение

Список литературы и источников

Приложения

ВВЕДЕНИЕ

Проблематика. Современное общество имеет неограниченные возможности доступа к разнообразной информации из различных источников, в первую очередь, из Интернет-источников.

Современные школьники очень быстро обучаются работе с техническими средствами, и также быстро обрабатывают информацию, они мгновенно могут переключаться с одного вида деятельности на другой, зачастую используя информацию без глубокого анализа ее достоверности.

К основной особенности их психологического развития можно отнести клиповость мышления, когда восприятие мира происходит через короткие яркие образы и послания. Именно эту особенность мышления школьников зачастую используют те, кто хотел бы пересмотреть историю и внести в нее поправки. Это напрямую касается событий второй Мировой войны и Великой Отечественной войны.

Использование вербальных средств обучения и воспитания не достигают такого эффекта, как яркие образы с экранов всевозможных технических средств.

Пересмотр подходов к организации патриотической работы, смещение акцента с вербальных способов организации этой работы на деятельностные, использование метапредметных образовательных технологий, внедрение в практику активных форм работы со школьниками, воздействие на перцептивные каналы восприятия, представляются первостепенными в образовательной деятельности лица.

Цель: патриотическое воспитание школьников, содействие сохранению исторической памяти и исторической правды о событиях Великой Отечественной войны и о вкладе советского народа в Великую Победу, привлечение внимания к истории железнодорожного транспорта и подвигу железнодорожников в годы Великой Отечественной войны.

Задачи:

- использование метапредметных образовательных технологий и активных форм работы, стимулирующих проектную деятельность школьников и расширяющих возможность их творческой самореализации;

- формирование у школьников умений осуществлять самостоятельную поисковую и информационно-познавательную деятельность, критически оценивать, отбирать актуальную и достоверную информацию, полученную из различных источников, структурировать и интерпретировать ее, выстраивать продуктивное взаимодействие;

- формирование целостных представлений школьников о событиях Великой Отечественной войны и о вкладе советского народа в Великую Победу за счет использования правдивой информации;

- формирование чувства ответственности за сохранение исторической памяти и исторической правды о событиях Великой Отечественной войны;

- формирование уважения и устойчивого интереса к истории своего Отечества, истории железнодорожного транспорта и подвигам железнодорожников.

Актуальность метапредметного проекта «Мы - наследники Победителей» обусловлена всемирно-историческим значением победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Все меньше остается в живых участников и очевидцев тех страшных событий, когда будущее Отечества зависело от вклада каждого в победу над врагом, как на передовой, так и в тылу. В России нет ни одной семьи, которой не коснулись бы события военных лет. Семейные архивы хранят фотографии, письма и награды тех, кто в годы Великой Отечественной войны защищал Родину, многие из них не вернулись с полей сражений.

В тылу, не покладая рук, на заводах и в полях трудились женщины, дети и старики. Без перерывов под бомбежками и артобстрелами работала железная дорога, по которой перевозили орудия, оружие, раненных бойцов, продовольствие.

Безусловно, что сохранение исторической памяти, правдивое освещение военных событий, освоение культурного и исторического наследия являются приоритетными задачами патриотического воспитания детей и молодежи.

Архивные источники, хроника событий Великой Отечественной войны, песни того времени позволяют прочувствовать и понять, что происходило на самом деле и какая цена у Великой Победы. Актуальность приобретает непосредственное знакомство, вдумчивое чтение и обсуждение всех этих документов, встречи с ветеранами и участниками военных событий, с тружениками тыла.

Патриотизм – это чувство, отличающее русского человека во все времена и соприкосновение молодых и неокрепших духовно детей школьного возраста с истинными, правдивыми фактами, включение их личностных смыслов будет способствовать становлению гражданина своего Отечества и патриота своей Родины.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Замысел метапредметного проекта. Несмотря на то, что минуло более 80 лет, мы по-прежнему слушаем и поем песни военных времен, смотрим фильмы о боевых событиях и подвигах народов России, в семьях хранятся фотографии участников Великой Отечественной войны.

В рамках данного проекта предполагается приблизить эти события за счет включения личностных смыслов школьников, выявления сопричастности каждой семьи посредством использования архивных документов, писем, наград родственников.

Изучать историю можно не только по событиям, процессам, явлениям, связанным с глобальными переменами, происходящими в нашем обществе, но и на примере судеб отдельных людей, живших или живущих рядом с нами. Поэтому так важно, чтобы каждое новое поколение сохраняло память о великих событиях в истории своей страны и людях, участвовавших в них.

Использование технологии интерактивного обучения позволит опираться в формировании патриотических чувств на конкретный опыт, который школьни-

ки получают в ходе выполнения проекта. Эта технология будет способствовать эффективной организации коллективной работы школьников за счет их сотрудничества, эмоциональной включенности в процессе выполнения различных видов деятельности, проживания совместных ситуаций успеха при конструктивном выполнении поставленных задач.

Когда многим кажется, что события далеких лет изучены и исследованы и не представляют интереса для изучения, эффективной будет метапредметная технология знающего незнания, основывающаяся на обучении находить и исследовать в изученных ранее процессах и явлениях незнакомые им стороны. Это позволит развивать интеллектуальные навыки, познавательные способности, воображение, аналитические навыки, самооценку.

Использование активных форм работы, основанных на включении в осмысленную деятельность, придадут проекту особую личностную значимость.

Эти и другие средства могут быть использованы при проведении поисковой, информационно-познавательной деятельности, при представлении и распространении ее результатов.

Основным итогом метапредметного проекта «Мы - наследники Победителей» станет созданная виртуальная галерея Победителей, мультимедиа – Арт музей творческих работ «Победа глазами детей», масштабный гала-концерт «Салют, Победа», посвященный Победе в Великой Отечественной войне, приуроченный ко Дню Победы 9 мая, караоке-клуб любителей военных песен.

Исследование, организованное в рамках метапредметного проекта «Мы - наследники победителей» осуществляется в нескольких направлениях:

- 1) работа с домашними архивами, описание имеющихся документов;
- 2) беседы с родственниками и знакомыми о вкладе семей в Великую Победу на фронтах и в тылу. Оформление итогов бесед в виде коротких репортажей, сочинений разного жанра;
- 3) разработка сценария гала-концерта;
- 4) подготовка экспозиций мультимедиа – Артмузея творческих работ «Победа глазами детей»;

- 5) макетирование экспозиций виртуальной галереи Победителей;
- 6) создание картотеки песен военных лет для караоке-клуба.

Назначение проекта. Метапредметный проект «Мы – наследники Победителей» направлен на патриотическое воспитание школьников, содействие сохранению исторической памяти и исторической правды о событиях Великой Отечественной войны и о вкладе советского народа в Великую Победу, привлечение внимания к истории железнодорожного транспорта и подвигу железнодорожников в годы Великой Отечественной войны.

Тематика метапредметного проекта, направления исследований и содержание проектной и информационно-познавательной деятельности дают возможность воспитанникам расширить знания о событиях Великой Отечественной войны и придать им личностный смысл за счет изучения домашних фото-архивов, писем, наград, воспоминаний об участвующих в этих событиях родственников и знакомых.

Школьники приобретут опыт участия в мероприятиях патриотической направленности, смогут проявить и отстаивать свою позицию, убеждения, упрочат чувство ответственности за сохранение исторической памяти и исторической правды о событиях Великой Отечественной войны.

Педагоги, а это учителя истории, русского языка и литературы, географии, музыки и изобразительного искусства, информатики, руководители кружков, и, прежде всего, школьники освоят такой формат внепредметного проекта как метапредметный проект. Это позволит расширить возможности одной предметной области за счет выполнения задач на стыках областей знаний, в том числе за счет выхода за рамки учебных предметов. Апробация метапредметных технологий и активных методов пройдет в естественных условиях.

Методы реализации проекта: деятельностный, поисковый, диагностический, проектный, исследовательский.

Сроки реализации метапредметного проекта: сентябрь - май. В течение всего периода реализация данного проекта будет проходить под девизом

«Мы помним ваши имена» в честь знаменательного события отечественной и мировой истории.

Этап	Сроки	Задачи	Мероприятия	Планируемый результат
Подготовительный этап	Сентябрь	Согласование позиций, подготовка планирующей документации	1.Создание штаба по организации проектной и исследовательской деятельности. 2.Согласование замысла метапредметного проекта, разработка документации. 3.Составление плана работы. 4.Создание творческих групп. 5.Подготовка заданий для творческих групп.	Принятие замысла концепта. Создание команды единомышленников, включение в плановую работу.
Основной этап	Октябрь – апрель	Организация и проведение поисковой и исследовательской деятельности, подготовка технических заданий творческими группами.	1.Проведение встреч, бесед с родственниками и знакомыми об участии членов их семей в событиях Великой Отечественной войны, интервьюирование. Подготовка итоговых репортажей. 2.Опрос родственников и знакомых, друзей о любимых песнях военных лет, составление каталога песен для караоке-клуба. 3. Подготовка экспозиций мультимедиа – Артмузея творческих работ. 4.Изучение семейных альбомов, фотоархивов, описание реликвий военных лет. Подготовка виртуальной галереи Победителей. 5. Акция «Поздравь ветерана» 6. Акция «Внуки по переписке». 7. Акция «Моя семья и война». 8. Посещение музеев: Локомотивного депо ст. Омск, железнодорожного музея Омского территориального управления Западно-Сибирской железной дороги. 9. Встреча трёх поколений	Проявление умений конструктивно работать в команде; эффективно выстраивать коммуникации и интеракции; продуктивно взаимодействовать; мобильно решать задачи; осуществлять самостоятельную поисковую и информационно-познавательную деятельность; критически оценивать, отбирать актуальную и достоверную информацию, структурировать и интерпретировать ее; проявлять чувство сопричастности к изучаемым событиям.
Заключительный этап	Май-июнь	Подведение итогов поисковой и исследовательской деятельности. Проведение подготовленных	1.Проведение штаба о готовности мероприятий, внесение необходимых корректив и дополнений. 2.Организация работы караоке-клуба для всех желающих разучить и исполнять песни военных лет. 3.Запуск виртуальной галереи Победителей. 4.Торжественное открытие мультимедиа – Артмузея творческих работ «Победа	Полная реализация метапредметного проекта, достижение поставленной цели и выполнение планируемых задач. Освоение метапредметных технологий и активных

		мероприятий. Фото-отчет о выполнении метапредметного проекта «Мы-наследники Победителей».	глазами детей». 5.Проведение гала-концерта «Салют, Победа!», посвященного Победе в Великой Отечественной войне и приуроченного ко Дню Победы 9 мая. 6.Подготовка и размещение на официальном сайте лица фото-отчета о выполнении метапредметного проекта «Мы - наследники Победителей».	форм организации поисковой и исследовательской работы. Упрочение позиций и положительного имиджа лица в окружающем социуме и среди учреждений ОАО «РЖД».
--	--	---	---	--

Реализация проекта осуществляется творческими группами: группа спецкорреспондентов; группа исследователей архивных документов; группа сценаристов; группа оформителей; группа актеров; группа аналитиков; группа программистов из числа старшеклассников; группа консультантов из числа педагогов.

В ходе выполнения плановых мероприятий в рамках проекта будут проведены разнообразные мероприятия:

- ✓ беседы и интервьюирование;
- ✓ подготовка творческих работ для Артмузея;
- ✓ изучение семейных альбомов, фото-архивов, семейных реликвий;
- ✓ составление репортажей;
- ✓ подготовка сценариев;
- ✓ встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, тружениками тыла, ветеранами труда, Почётными железнодорожниками, военнослужащими, воинами–интернационалистами;
- ✓ встречи с интересными людьми;
- ✓ работа клуба «Патриот»;
- ✓ акция «Внуки по переписке»;
- ✓ акция «Моя семья и война»;
- ✓ акция «Письмо солдату»;
- ✓ акция «Медальоны удачи»;
- ✓ акция «Посылка солдату»;
- ✓ акция «Браслеты выживания»;

- ✓ уроки мужества;
- ✓ посещение музеев: Локомотивного депо ст. Омск, железнодорожного музея Омского территориального управления Западно-Сибирской железной дороги;
- ✓ тематические экспозиции в библиотеке;
- ✓ подбор специальной литературы в библиотеке;
- ✓ подготовка репертуара караоке-клуба военных песен;
- ✓ обновление страниц официального сайта лица.

Целевая группа проекта, партнёры

- Обучающиеся лица, лидеры ДО «Новое поколение».
- работники школы – 80 человек
- родители – 120 человек
- ветераны Великой Отечественной войны и труженики тыла – 3 человека
- ветераны труда, Почётные железнодорожники - 12 человек
- воины-интернационалисты – 9 человек
- воины, отслужившие в армии – 11 человек.

Партнёры лица: Совет ветеранов Локомотивного депо ст. Омск, Совет ветеранов Ленинского административного округа г. Омска, Отдел по делам молодёжи, физической культуры и спорта Ленинского административного округа г. Омска, Омская областная детская общественная организация «Будущее Сибири», Ассоциация детских общественных объединений «Светоч», выпускники РЖД лица № 8.

Ожидаемые результаты и эффекты

1. Активное внедрение в образовательный процесс метапредметных образовательных технологий и активных форм взаимодействия, стимулирующих проектную деятельность школьников и расширяющих возможность их творческой самореализации.

2. Освоение обучающимися на базе нескольких учебных предметов (истории, русского языка и литературы, географии, информатики, музыки, изобразительного искусства) способов деятельности, применимых как в рамках образовательного процесса, так и при решении проблем в реальных жизненных – ситуациях, то есть достижение метапредметных результатов.
3. Повышение уровня сформированности у школьников умений осуществлять самостоятельную поисковую и информационно-познавательную деятельность, критически оценивать, отбирать актуальную и достоверную информацию, полученную из различных источников, структурировать и интерпретировать ее, выстраивать продуктивное взаимодействие.
4. Повышение показателя сформированности целостных представлений школьников о событиях Великой Отечественной войны и о вкладе советского народа в Великую Победу.
5. Сформированность чувства ответственности за сохранение исторической памяти и исторической правды о событиях Великой Отечественной войны.
6. Повышение показателя сформированности устойчивого интереса к истории своего Отечества и своего народа.
7. Создание собственных информационных ресурсов для освещения и сопровождения проекта «Мы – наследники Победителей».
8. Увеличение доли участия в жизни лица родительской общественности и социальных партнеров.
9. Расширение связей с советами ветеранов, учреждениями культуры и социальной сферы.
10. Расширение информационной открытости лица.
11. Выпуск печатной продукции, фото-отчетов о ходе реализации проекта «Мы – наследники Победителей» с целью обобщения и тиражирования передового опыта.

12. Создание электронной методической копилки (сценарии, разработки мероприятий, рекомендации, диагностические материалы и др.) по патриотическому воспитанию школьников для использования в практической работе педагогами РЖД лицея №8 и другими общеобразовательными учреждениями.
13. Представление проекта «Мы – наследники Победителей» на конкурсах и семинарах.

Устойчивость проекту придают накопленный многолетний опыт результативного участия коллектива лицея в конкурсах проектов разной направленности, поддержка родительской общественности, социальных партнеров и представителей социума.

Перспективы проекта. Метаредметный проект «Мы – наследники Победителей» рассчитан на учебный год, но в силу того, что ряд мероприятий, таких как гала-концерт, работа караоке-клуб в преддверии Дня Победы, обновление галереи Победителей, приобретут, безусловно, традиционный характер, данный проект запускается ежегодно и может условно быть назван долгосрочным.

Метапредметный проект является перспективным, потому что позволит расширять его содержание и дополнять или вводить новые направления в зависимости от использования привлеченных ресурсов разных сфер знаний, которые будут способствовать патриотическому воспитанию и всестороннему развитию личности воспитанников лицея.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Метапредметный проект «Мы – наследники Победителей» уже на начало марта по итогам исследования уровня развития патриотических чувств и сформированности гражданственности у подростков (по Д.В. Григорьеву) показал высокие результаты (Приложение №3), позволяющие констатировать его успешность.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова, Н. П. Организационно-педагогические основы военно-патриотического воспитания старшеклассников [Текст]: дис. .канд. пед. наук. М., 1970. - 245 с.
2. Александрова, Е.А. Активные методы обучения на уроках информатики как эффективное средство реализации ФГОС [Электронный ресурс] / Е.А. Александрова // Социальная сеть работников образования, 2018. – № 2. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/informatika-i-ikt/library/2018/06/29/aktivnye-metody-obucheniya-na-urokah-informatiki-kak> (дата обращения: 09.03.2020).
3. Антонова А. Д., Сафронова Е. С., Лучникова М. Д. Патриотизм в современной России: вопросы и проблемы // Молодой ученый. — 2017. — №48. — С. 296-299. — URL <https://moluch.ru/archive/182/46892/> (дата обращения: 01.03.2020).
4. Борисов, Е.Е. Визуализация как актуальное направление распространения информации [Текст] / Е.Е. Борисов // Молодой ученый, 2019. – № 22. – С. 611-614.
5. Гречкина, М.А. Феномен «Клипового мышления» подростков в эпоху информатизации [Текст] / М.А. Гречкина // Профилактика зависимостей, 2019. – № 3 (19). – С. 107-112.
6. Ильин, В.А. Стратегия национальной безопасности - 2015 – шаг к новому этапу развития России. – [Электронный ресурс] // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. - №1. – С. 28.
7. Калинина, Т.Л. Этическое мышление о благе, долге, моральном законе и других категориях нравственности [Электронный ресурс] / Т.Л. Калинина // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки, 2015. – № 6. – Режим доступа: <http://apriori-journal.ru/seria1/6-2015/Kalinina.pdf> (дата обращения 10.02.2020).
8. Колмогорцева Л.Н, Диагностика нравственной самооценки [Электронный ресурс] URL: <http://www.refsru.com/referat-28506-6.html> (дата обращения: 02.03.2020).
9. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=1979501205393536308375082&cacheid=04C66FE8C3FF9E7A389DB90134BB31E0&mode=splus&base=LAW&n=180402&rnd=F8B80D8AF5A9B0A83BCBBA65A0663B22#det9qtsoeio> (дата обращения: 01.01.2020).
10. Снопко, Н.М. Психологические механизмы и педагогические основы патриотического воспитания в системе профессионального образования [Текст]: автореферат диссертации д-ра педагогических наук. – М., 2007. – С. 34-35.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1.

Технические задания творческим группам

Мероприятие	Методы, формы	Сроки
Группа спецкорреспондентов		
1. Договоренности о встрече.	Устно, письменно, звонок.	Сентябрь – октябрь
2. Встреча и собеседование.	Беседа, интервью, опрос.	Ноябрь – декабрь
3. Подготовка отчета о собеседовании.	Краткий репортаж, составление отчета по результатам опроса о знании и предпочтениях в исполнении песен военных лет.	Январь - февраль
Группа исследователей архивных документов		
1. Договоренности о работе с семейными альбомами, фото-архивами, письмами и наградами участников ВОВ.	Устно, письменно, звонок.	Сентябрь – октябрь
2. Составление описи документов, их подробное описание.	Сканирование, описание, интерпретация	Ноябрь – декабрь
3. Подготовка экспозиций виртуальной галереи Победителей.	Макетирование	Январь – март
Группа сценаристов		
1. Составление списка номеров.	Поиск в разных источниках и знакомство с отчетами группы спецкоров, ранжирование песен, выделение песен о железнодорожных войсках, железной дороге. Изучение истории песен и танцев военных лет.	Сентябрь - февраль
2. Знакомство с историей песен и танцев военных лет,		Ноябрь – февраль
3. Подготовка сценария для гала-концерта.		Март
Группа актеров		
1. Знакомство со сценарием.	Изучение и обсуждение	Март
2. Определение участия в программе.	Обсуждение, аргументация. Разыгрывание ролей,	Март

3.Разучивание ролей, подготовка номеров.	Репетиции	Апрель – май
Группа оформителей		
1. Поиск в интернете и подборка вариантов оформления экспозиций.	Мозговой штурм	Сентябрь – октябрь
2.Подготовка экспозиций для мультимедиа Артмузея	Моделирование, дизайн	Ноябрь – март
3.Совместная работа с группой программистов по подготовке и запуску Мультимедиа Артмузея.	Оформление экспозиций, проба запуска Арт музея	Апрель – май
Группа аналитиков		
1.Подготовка фото-отчетов о ходе реализации проекта в целом и работы каждой группы отдельно.	Фотографирование	Сентябрь – май
2. Изучение и анализ хода выполнения технических заданий, подготовка рекомендаций группам в случае затруднений организационного плана	Анализ хода выполнения технического задания, разработка алгоритма деятельности	Сентябрь– май
3.Мониторинг удовлетворенности от совместной деятельности	Опрос, анализ результатов, выводы.	Октябрь -май
Группа программистов		
1.Подготовка репертуара для караоке-клуба	Поиск в открытых источниках лучших исполнений песен военных лет. Мозговой штурм. Комплектование. Моделирование, дизайн	Сентябрь - февраль
2.Подготовка страницы на официальном сайте, посвященной событиям реализации проекта		Май
3.Совместная работа с группой оформителей по подготовке и запуску		Апрель – май

Мультимедиа Артмузея		
Группа консультантов		
1.Изучение эффективности деятельности групп.	Наблюдение; изучение, насколько качественным является полученный промежуточный и итоговый результат.	В течение всего периода, постоянно
2.Оказание практической помощи.	Рекомендации и практическая помощь	В течение всего периода, по необходимости

Примерные вопросы беседы (интервью)

1. Кто из родственников или хороших знакомых воевал на фронтах Великой Отечественной войны
2. Кто из родственников или хороших знакомых в годы Великой Отечественной войны трудился в тылу, что конкретно выполняли
3. Что Вы знаете о них, какие они были
4. Что сохранилось в семейном архиве, какие фото, письма, награды. Можно ли эти материалы отсканировать
5. Какие песни военных лет Вы знаете, какие поете. Как, по Вашему мнению, эти песни воздействовали на состояние духа бойцов
6. Какую роль играла песня в годы Великой Отечественной войны

Таблица – Уровни развития патриотических чувств у воспитанников

Уровень	Характеристика
Высокий	полное понимание сущности ключевых признаков патриотизма и гражданственности, положительное и обязательное отношение к тем обязанностям, которые за ними последуют.
Средний	частичное понимание сущности соответствующих признаков, неустойчивое отношение к тем обязанностям, которые за ними последуют.
Низкий	слабое понимание воспитанниками сущности важнейших сторон патриотизма или отрицательное отношение к тем обязанностям, которые за ними последуют.

Целевой группой исследования выступили 50 обучающихся лица. Для наглядности представим полученные результаты в форме диаграммы (см. Рис.1)

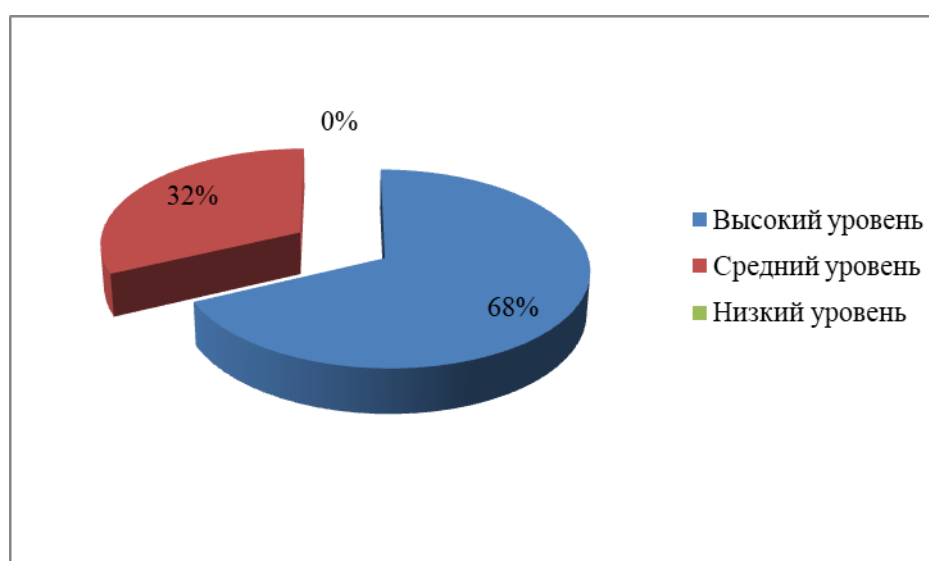


Рис.1. – Уровень развития патриотических чувств («Изучение уровней сформированности гражданственности у подростков» по Д.В. Григорьеву)

ВЫВОД: По результатам исследования выявлено, что обучающихся с низким уровнем сформированности патриотических чувств нет. У 32% респондентов был выявлен средний уровень, который характеризуется осознанием и пониманием, что такое «патриотизм» и «гражданственность», существует положительное личное отношение к ним. Также сформированы знания об истории, традициях, укладе, религии своей страны. У остальных респондентов

(68%) был выявлен высокий уровень военно-патриотического воспитания, такие воспитанники имеют полное, осознанное и целостное представление о патриотизме и гражданственности.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 4.











